

発行所: 株式会社帝国データバンク 水戸支店 〒310-0026 水戸市泉町2-3-2中央ビル6F  
 TEL:029-221-3717(代) FAX:029-232-0272  
 土浦支店 〒300-0034 土浦市港町1-8-4ホープビル2号館7F TEL:029-824-2247(代)  
 (本 社) 〒107-8680 東京都港区南青山2-5-20 TEL:03-5775-3000(大代表)  
 購読料: 1年間52,500円(本体50,000円) 複写転載厳禁 ©2009 TEIKOKU DATABANK,LTD.

# TDB TEIKOKU NEWS weekly

週刊 帝国ニュース 茨城県版

NO.1315 2009

10/23 fri.

CONTENTS

03 視点  
水膨れ予算編成への道  
評論家 山田 吉孝

04 最近調査の健全企業

荒川金属	[非鉄金属販売]	(日立市)
秋山工務店	[一般土木建築工事]	(日立市)
三樹商事	[不動産賃貸管理]	(東海村)
ヤマイチ	[水産物加工]	(ひたちなか市)
鹿島空調	[一般管工事]	(鹿嶋市)
小川建材店	[土木建築資材販売]	(水戸市)
昭和産業	[鉄線二次製品製造加工]	(筑西市)

05 超アナログ発想で診断する  
企業ホームページ向上講座  
株アームズ・エディション 代表取締役 菅谷 信一

06 元気企業 ~in いばらき  
(株)イシカワ・テクノ(つくば市)

08 全国企業倒産  
2009年度上半期  
2009年9月度

12 北関東3県(茨城・栃木・群馬)企業倒産集計  
2009年9月度

13 中堅企業監査役の知見 第36回  
株主総会への対応(その2)

15 特別企画  
未上場ゼネコン100社 経営実態調査

19 官報抜粋

21 倒産・動向記事

奥村養鶏場など2社	[養鶏業]	(下妻市)
根本組	[とび工事]	(日立市)
梅屋	[米穀、酒類、一般食品販売]	(常総市)
アートハウジング	[マンション分譲]	(東京)
大二	[統報、木材・製材加工販売、建築工事]	(東京)
あおみ建設	[統報、総合建設業]	(東京)

25 全国の企業倒産

最新ニュースはここにアクセス  
<http://www.tdb-news.com/>



上: 常陸太田巨峰  
下: 太田七坂(十王坂)

写真提供 常陸太田市



# 超アナログ発想で診断する 企業ホームページ向上講座

社団法人全日本SEO協会  
公認SEOアソシエイトコンサルタント  
(株)アームズ・エディション 代表取締役  
菅谷 信一

## 第7回 日本ゲージ (株) (茨城町)

「テーマを細分化したサブページ増設で、より多くのキーワードでの問い合わせ獲得を。」  
連載第7回目の事例は、茨城町の精密板金業、日本ゲージ(株)様です。今年1月のリニューアル以降、精力的に更新をしていますが、現在までの9ヶ月間にサイト経由の問い合わせが計15件と、もう一息といった状態です。今後、同社は具体的にどのような改善を図ればよいのでしょうか。いつもの通り、検索エンジン対策面とコンテンツ企画面のふたつの面からアプローチしてまいります。

今後の取り組みとして、製作実績はなくても将来的に受注を目指す未経験の技術分野のページを先取りして作成し、「このような分野も承ります。」と問い合わせに直結するページを設けてみてはいかがでしょうか。検索エンジン対策さえ実施すれば、他の実績ページも信用の裏づけとなって、より広い分野から問い合わせを獲得できる可能性が高くなります。

日本ゲージ(株)  
<http://www.nihongauge.co.jp/>



### 菅谷信一氏プロフィール

昭和44年、笠間市生まれ。平成8年より社会福祉法人茨城福祉工場にて障害者のための事業企画を担当。ホームページ企画制作業を事業化し、茨城県内12市町村役場の公式サイト、茨城県庁内の部局サイトなどの企画制作プロデュースを担当。2001年に独立開業後は企業ホームページの企画制作に転換。上場企業から農家まで、この12年間に担当した企画制作実績300件は茨城県内屈指。企業インターネット活用や顧客獲得の良きアドバイザーとして知られる。  
<http://www.arms-edition.com>

●特別無料セミナー情報  
中小企業のためのホームページ有効活用特別無料セミナーを実施します。

10月29日(木) 18:15~19:45茨城県総合福祉会館  
11月5日(木) 18:30~21:00ひたちなか商工会議所  
参加ご希望の方は、参加ご希望の実施日を明記の上、[info@arms-edition.com](mailto:info@arms-edition.com)までメールにてお申込下さい。

●無料電話コンサルティング(先着3社まで)  
本誌読者限定の電話コンサルティング(30分)も受け付けています。診断希望ホームページのアドレスと電話コンサル希望日時(第三候補まで)を明記の上、上記メールアドレスまでお申込下さい。

### ■検索エンジン対策(SEO)のアドバイス

同社のトップページには「精密板金」と「薄板加工」などのキーワードが重点キーワードとして設定されています。また、「得意な加工技術」と「板金加工事例」の項目には計8ページに亘り、具体的な技術内容や実績が掲載されています。ですがページの詳細を見てみると、単一のページに「長尺曲げ・R曲げ・アール曲げ・ロール曲げ・ベンダー加工・プレスブレーキ加工」などキーワードを詰め込みすぎている傾向があります。9月3日に行われたヤフーにおけるアルゴリズム(順位決定の法則)の変更によって、このように単一のページで複数のテーマを狙ったページやキーワードを詰め込みすぎているページは厳しく評価されるようになりました。同社が想定している加工技術の名称などのキーワードは多岐に亘るために、改善策として「1ページ1テーマ」を基本として、「長尺曲げ・R曲げ・V溝加工曲げ・ロール曲げ」などを各1ページに分割して、テーマを絞りこんだページにしてみると効果的です。また専門的な技術内容を扱っている同社は、想定キーワードに漏れがないかどうかを社内で検証するとともに、展示会や日常の商談などお客様からよく使うキーワードについて話を聞いてみるのもよいでしょう。

### ■コンテンツ企画のアドバイス

各ページを総花的な内容にせずテーマごとに細分化することです。項目構成さえしっかりすれば、細分化することでより多くの技術分野で対応できるイメージが訴求できますし、上記SEOの効果も期待できます。基本的な内容は網羅されていますから、