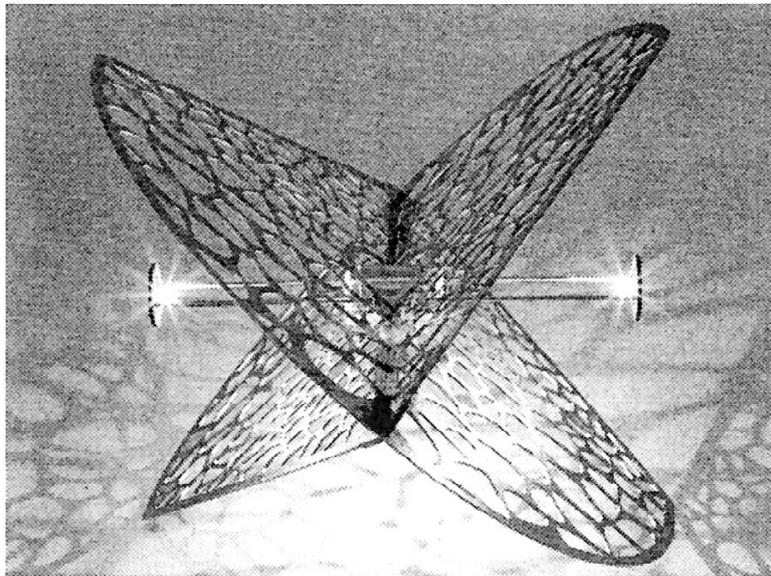


揺れ動く影を楽しむ照明機器



LED光、エコで安全 アカリネ、日本ゲージ

アカリネ(千葉市中央区、511)は、デザインにこだ
森宮祐次社長、050・34 わった揺れ動く影を楽しめる
14・0595)と日本ゲ 照明機器「ローリング・シャ
シ(茨城県茨城町、山野内十 ドウス」を8月1日に発売す
一郎社長、029・292・2 る。価格は9万4500円。

販売はアカリ
ネが担当す
る。年間10
0台の販売を
見込む。
異形の穴が
開いた扇状の
ステンレス板
を十字に組み
合わせてお
り、軸の左右
に設けた二つ
▲……………
発売する「ロ
ーリング・シ
ヤドウス」

の発光ダイオード(LED)
の光が穴を通して影が揺れ動
く。揺れがないと20秒後に消
灯する。揺れ動かしても重心
が常に一定となる等高重心立
体で設計した。サイズは縦、
横ともに24センチ、奥行き28センチ
で、重量は約300グラム。自然
落下防止用リングを付けた。
光が通る穴の切断部を触って
も安全に仕上げた。

アカリネは伝統工芸を組み
合わせた家電デザインなどで
実績がある。日本ゲージはレ
ーザーカットと薄板精密加工
を主力とする。また、進藤電
気設計(東京都杉並区)が電
気設計や組み立て、水戸精工
(茨城県ひたちなか市)がア
クリル製電池ケースを担当し
た。(水戸)

建設・エネルギー・生活・流通・サー



当初目標の300万
本(1本は大瓶20本
換算)の7割増とな
した。

アサヒビールは第3の
ビールの秋季限定商品
「アサヒ秋宵(あきよ

イオン
小売業
イオンは
ゲーマネジ
規格「IS
1」を国内
で初めて取
替した。認
証

分を6%に高めること
で、コクや苦味のあるバ
ランスがとれた深みのある味
わいを実現した。

容量は350ミリと5
00ミリ缶の2種類。年
内販売目標は50万箱(1
箱は大瓶20本換算)。

のメルシヤン 栽培イ 社ワ 自白 長野・椀工

メルシヤンは自社畑の
椀子^{マシ}ヴィンヤード(長野
県上田市)で栽培したブ
ドウを使ったワインを全
国販売する。これまで販
売する本数が少なく、ワ
イナリーや首都圏限定で
販売していた。このほど
ブドウ栽培が軌道に乗っ
たため販売を拡大。自社
の畑で育ったブドウを使
うことで、ワイン愛好家
などに品質や味や香りの
こだわりをアピールす
る。

9月4日
ウを100%
インを全国
んきつ系の
「マリコ・
シャルド
や、はじけ
の「同ソ
ブラン20
を使わずブ
の香りを生
シャルドネ
ッド」、甲